

NEXEN TIRE & ALLOPNEUS célèbrent 20 ans de confiance avec une campagne exceptionnelle dédiée aux automobilistes français

PUBLISHED NOV 8, 2026
BY EUROPA

Pendant 20 jours, la marque sud-coréenne met les bouchées doubles pour remercier les automobilistes français à travers une opération pleine d'énergie et de proximité !

Aix en Provence, mai 2025 – À l'occasion des 20 ans d'Allopneus, NEXEN TIRE s'associe au leader français du remplacement de pneus en ligne pour lancer une campagne inédite du 15 mai au 3 juin 2025. Pendant 20 jours, la marque sud-coréenne met les bouchées doubles pour remercier les automobilistes français à travers une opération pleine d'énergie et de proximité !

Un partenariat fort, des actions concrètes.

Pensée comme un véritable temps fort de l'année, la campagne « 20 jours avec NEXEN TIRE » déploie un dispositif multicanal puissant pour aller à la rencontre du grand public :

- **Plus de 300 spots radio diffusés sur 5 stations nationales** (RMC, RTL, Nostalgie, Rire & Chansons, Fun Radio) pour porter la voix de NEXEN TIRE partout en France.
- **Une collaboration inédite avec Jamy Gourmaud**, figure emblématique de la vulgarisation scientifique, pour une vidéo pédagogique diffusée sur Instagram, TikTok, Facebook et YouTube.
- **Un grand jeu anniversaire** réservé aux acheteurs de pneus NEXEN TIRE sur allopneus.com, avec à la clé un week-end VIP à Manchester et des places pour un match de Manchester City FC.
- **Un label « 20 ans de confiance »** mis en avant sur le site allopneus.com, symbole de la fiabilité et de l'excellence de NEXEN TIRE.

Une collaboration qui roule entre les deux marques

« *Cette campagne incarne parfaitement notre volonté d'accompagner les conducteurs français au quotidien* », déclare **Jeff Roh, Vice-Président Europe Sales & Marketing chez NEXEN TIRE Europe** « *Nous ne nous contentons pas de vendre des pneus. Nous voulons bâtir une marque proche de ses clients, à la fois innovante, accessible et engagée. Cette opération avec Allopneus nous permet d'affirmer notre place sur le marché tout en créant une véritable expérience de marque.* »

Coralie Masselot, Directrice Marketing, Media & Communication d'Allopneus, ajoute : « *Nous sommes ravis de célébrer cet anniversaire avec un partenaire aussi dynamique que NEXEN TIRE. Ensemble, nous offrons à nos clients bien plus que des produits : une aventure, de l'innovation et un service toujours plus tourné vers la satisfaction de nos clients.* »

À propos de NEXEN TIRE

NEXEN TIRE, créé en 1942, est un fabricant mondial de pneus dont le siège se trouve en Corée du Sud. NEXEN TIRE, l'un des fabricants de pneus à la croissance la plus rapide au monde, interagit actuellement avec environ 150 pays dans le monde et possède quatre usines de fabrication - deux en Corée (Yangsan et Changnyeong) et une à Qingdao, en Chine. Une autre usine située à Žatec, en République tchèque, a également commencé à fonctionner en 2019. NEXEN TIRE produit des pneus pour les voitures de tourisme, les SUV et les camionnettes grâce à une technologie de pointe et à l'excellence de son design. NEXEN TIRE fournit des pneus d'origine aux constructeurs automobiles internationaux de premier plan dans divers pays du monde, prouvant ainsi la qualité de ses produits. En outre, l'entreprise a réalisé un grand chelem en remportant les quatre premiers prix de design au monde en 2014, pour la première fois parmi les différents fabricants de pneus dans le monde. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site http://www.nexentire.com/international/

À propos d'ALLOPNEUS

Pionnier et leader du remplacement de pneus en ligne en France, Allopneus accompagne les automobilistes et motards depuis 2005 avec une offre large multi-marques, des conseils d'experts, et assure le remplacement avec 6 000 monteurs partenaires partout en France et jusqu'au domicile. Une promesse forte : simplifier le changement de pneus pour tous.

Press release distributed by Wire Association on behalf of Europa, on Nov 8, 2026. For more information subscribe and follow us.

Media Assets

Images





Europa

Newsroom: https://wireassociation.eu/newsroom/europa
Website: https://europa.eu/
Primary Email: press@europa.eu

Social Media

Twitter - https://twitter.com/EU_commission
Facebook - https://www.facebook.com/EuropeanCommission
Instagram - https://www.instagram.com/europeancommission/
Linkedin - https://www.linkedin.com/company/european-commission