
NEXEN TIRE
PARALLELISME



# NEXEN TIRE et Pneus Meca 113 lancent un nouveau projet Shop Branding en France

PUBLISHED NOV 8, 2026
BY EUROPA

*NEXEN TIRE et Pneus Meca 113 lancent un nouveau projet Shop Branding en France*

**Salon-de-Provence, France** – NEXEN TIRE, fabricant de pneumatiques de renommée internationale, a officiellement lancé une nouvelle initiative de shop branding* en partenariat avec Pneus Meca 113, situé à Salon-de-Provence, en France. Cette collaboration s'inscrit dans le cadre du European Shop Branding Project de NEXEN TIRE, une démarche visant à accroître la visibilité de la marque et à offrir une expérience en magasin plus homogène et engageante pour les clients à travers l'Europe.

Cette nouvelle opération shop branding* témoigne de l'engagement constant de NEXEN TIRE à renforcer sa présence sur les marchés clés, par le biais de partenariats étroits avec les distributeurs. En investissant dans l'environnement des points de vente, NEXEN TIRE souhaite établir un lien plus fort avec les consommateurs au moment de l'acte d'achat, en leur proposant une expérience haut de gamme qui incarne les valeurs fondamentales de la marque : innovation, qualité et confiance.

Alors que NEXEN TIRE continue d'étendre son empreinte en Europe, l'entreprise accorde une importance croissante aux partenariats stratégiques à long terme ainsi qu'au développement local de la marque. Chaque projet de shop branding* est conçu pour mettre en avant le caractère unique de l'implantation d'un point de vente, tout en préservant une identité visuelle unifiée garantissant une image de marque cohérente et digne de confiance.

**L'initiative repose sur trois objectifs principaux :**

- Accroître la notoriété de la marque grâce à une présentation visuelle percutante et homogène dans les différents points de vente ;
- Offrir une expérience client enrichie, en phase avec les attentes des consommateurs d'aujourd'hui ;
- Renforcer les liens avec les partenaires commerciaux par une croissance partagée et des actions de marketing collaboratif.

*« À travers chaque shop branding*, nous ne nous contentons pas d'améliorer la visibilité : nous créons des espaces où les clients peuvent pleinement ressentir ce que représente NEXEN »,* a déclaré **Jeff Roh, Vice-président des ventes et du marketing pour l'Europe chez NEXEN TIRE**. *« Il s'agit d'être présent, digne de confiance, et de soutenir nos partenaires avec des outils à la hauteur de l'ambition et de la force de notre*

*marque. ».*

Le propriétaire de Pneus Meca 113, **Samir BOUABDELLAH, et son associé Philippe VERAN** ont ajouté : « *Notre partenariat de longue date avec NEXEN TIRE a véritablement contribué à notre développement. Ce nouveau shop branding* valorise l'image de notre établissement et reflète parfaitement la qualité premium que défend NEXEN. L'impact est déjà tangible, et nous sommes impatients d'en mesurer les effets à long terme, tant sur l'attractivité que sur notre croissance.* »

Ce projet mené à Salon-de-Provence marque une nouvelle avancée dans la stratégie de NEXEN TIRE, visant à devenir l'une des marques de pneumatiques les plus reconnues en Europe. En privilégiant des points de contact clients de qualité supérieure et en développant des relations solides avec les entreprises locales, NEXEN TIRE poursuit sa mission d'apporter de la valeur et de l'innovation à l'ensemble de son réseau de distribution.

*Point de vente valorisant l'image d'une marque (ici, le magasin Pneus Meca 113 aux couleurs de NEXEN TIRE).

**###**

**À propos de NEXEN TIRE**

Fondée en 1942, NEXEN TIRE est un fabricant de pneus mondial dont le siège est situé en Corée du Sud. NEXEN TIRE, l'un des fabricants de pneus connaissant la croissance la plus rapide au monde, est actuellement présent dans environ 150 pays et possède quatre usines de production : deux en Corée (à Yangsan et Changnyeong) et une à Qingdao, en Chine. Une autre usine à Žatec, en République tchèque, est également entrée en service en 2019. NEXEN TIRE fabrique des pneus pour voitures particulières, SUV et camions légers, en alliant technologie de pointe et excellence du design. NEXEN TIRE fournit des pneus d'équipement d'origine (OE) à des constructeurs automobiles haut de gamme dans divers pays du monde, démontrant ainsi la qualité et la technologie de ses produits. En outre, en 2014, l'entreprise a remporté pour la première fois le grand chelem des quatre plus grands prix mondiaux du design, une première parmi les fabricants de pneus.

Pour plus d'informations, veuillez consulter: www.nexentire.com/fr

**Contact presse:** Jörg Pensberg Responsable marketing et communication schoesslers GmbH Leipziger Str. 126 | 10117 Berlin, Allemagne +49 151 728 58786 www.schoesslers.com | joerg.pensberg@schoesslers.com schoesslers –la passion de la communication

*Press release distributed by Wire Association on behalf of Europa, on Nov 8, 2026. For more information subscribe and follow us.*

---

# Media Assets

## Images




## Europa

**Newsroom:** https://wireassociation.eu/newsroom/europa
**Website:** https://europa.eu/
**Primary Email:** press@europa.eu

### Social Media

Twitter - https://twitter.com/EU_commission
Facebook - https://www.facebook.com/EuropeanCommission
Instagram - https://www.instagram.com/europeancommission/
Linkedin - https://www.linkedin.com/company/european-commission